

# Offerte Fictiva

## Haalbaarheidsonderzoek



### **Aanleiding**

Op dinsdag 13 juni is in een gesprek met mevrouw Jansen van Projectinrichter Fictiva besproken dat binnen Fictiva de vraag leeft óf het opzetten van een tweede vestiging haalbaar lijkt en zoja, waar Fictiva zich dan het beste kan vestigen. Voor het bepalen van de haalbaarheid is cijfermatige onderbouwing nodig van het aantal concurrenten en van het aantal klanten per regio.

### **Doelstelling van het onderzoek**

Fictiva cijfermatig inzicht bieden in:

- de haalbaarheid van het openen van een tweede vestiging en
  - de ideale locatie voor deze vestiging
- op basis van aantallen potentiële klanten en concurrenten.

### **Werkwijze**

Het onderzoek zal worden uitgevoerd door te onderzoeken waar in Nederland de verhouding klanten versus concurrerende projectinrichters optimaal is.

Allereerst zullen via de Kamer van Koophandel en zoekmachines de meeste concurrenten worden achterhaald en in een kaart worden ingetekend. Onder concurrenten vallen die projectinrichters die zich op dit moment via een website profileren als projectinrichters.

Vervolgens wordt via het Centraal Bureau voor de Statistiek achterhaald hoeveel potentiële klanten zich in de verschillende regio's bevinden. De regio's in dit onderzoek zullen de COROP regio's zijn, waarvan er in Nederland 40 zijn.



De volgende stap zal zijn aan om de hand van het aantal concurrenten, het aantal concurrenten in de aangrenzende regio's, het aantal potentiële klanten en het aantal potentiële klanten in de aangrenzende regio's een waardering aan iedere regio toe te kennen. De regio met de hoogste waardering heeft de meeste potentie voor een derde vestiging.

In een volgende stap is het mogelijk om een meer precieze lokalisering te bepalen, op het niveau van gemeente. Aan de hand van de afstand tot concurrenten in verschillende gemeentes en de van de verdeling van de potentiële markt binnen de COROP regio over de gemeentes wordt bepaald welke gemeente ideaal is om te vestigen. Deze stap is optioneel.

### Planning en kostenoverzicht

In de onderstaande tabel zijn de kosten weergegeven. De totale kosten zijn gebaseerd op een uurtarief van €80,-. Alle kosten zijn op fixed-price basis en exclusief BTW, maar inclusief reis-, telefoon- en andere onkosten. Onderdeel één dient te worden afgenomen om de haalbaarheid te bepalen. Onderdeel twee is optioneel.

Onderdeel	Kosten
1) Bepalen meest interessante COROP regio	€ 1.680,00
2) Bepalen meest interessante gemeente	€ 480,00

De doorlooptijd is 3 weken. De doorlooptijd kan worden verkort tot 1 week, tegen een meerprijs van 10% per week dat het rapport eerder wordt opgeleverd. De factuur zal pas na oplevering van het eindproduct worden verzonden en dient binnen 2 weken te worden voldaan.



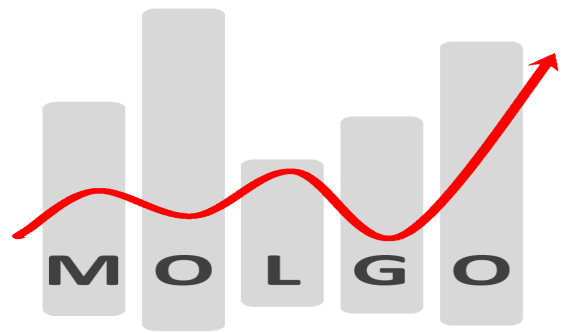
### **Voorwaarden**

- 1) [Marktonderzoekbureau Molgo](#) kan alleen in het geval van opzet of grove schuld aansprakelijk worden gesteld voor opgedane schade. Het bedrag waarvoor [Marktonderzoekbureau Molgo](#) aansprakelijk kan worden gesteld bedraagt ten hoogste het offertebedrag.
- 2) Op deze offerte zijn de algemene voorwaarden van [Marktonderzoekbureau Molgo](#) van toepassing. Deze worden op aanvraag beschikbaar gesteld.

### **Waarom Marktonderzoekbureau Molgo?**

Bij [Marktonderzoekbureau Molgo](#) is naast kennis over marktonderzoek ook veel kennis aanwezig over hoe organisaties werken. Door deze kennis kunnen de onderzoeksresultaten worden omgezet in zeer praktische aanbevelingen, zodat de resultaten werkelijk leiden tot positieve veranderingen.

Daarnaast is [Marktonderzoekbureau Molgo](#) een eerlijke zakenpartner. De prijzen zijn redelijk en er wordt helder over gecommuniceerd. [Marktonderzoekbureau Molgo](#) presenteert onderzoeksresultaten zoals deze zijn, en werkt niet naar een bepaalde uitkomst toe.



## Samenwerkingsovereenkomst

Getekend door ....., namens Fictiva,

....., (handtekening)

dd....., te Amsterdam en

door .....namens [Marktonderzoekbureau Molgo](#),

....., (handtekening)

dd....., te Utrecht.